

## C URRICULUM VITAE

Leonor Martínez Serna  
652 411 870 – 618 887 335  
[leoms50@hotmail.com](mailto:leoms50@hotmail.com)  
48463174N  
C/ Feria, nº 91 – 7ºE  
02004 Albacete  
18/Enero/1982



### FORMACIÓN ACADÉMICA

- **LICENCIATURA: Publicidad y Relaciones Públicas** (Universidad de Alicante).
- **MÁSTER: Técnico Superior en Prevención de Riesgos Laborales** (Fundación AFIES).  
*Especialidades: Seguridad en el Trabajo, Ergonomía y Psicología en el Trabajo e Higiene Industrial.*

### FORMACIÓN COMPLEMENTARIA

- 2009: **'Marketing Relacional'** (20 h.) – Cámara de Comercio Orihuela
- 2009: **'Plan Estratégico en la Pyme'** (15 h.) - Cámara de Comercio de Orihuela.
- 2004: **'Violencia de género en el ámbito profesional'** (20 h.) – Univ. Alicante.
- 2001: **'Desde la emoción al control de la agresión'** (30 h.) – Univ. Alicante

### INFORMÁTICA

- 2006: **'Técnico Auxiliar en Diseño Gráfico'** (159 horas) - Servef
- 2006: **'Adobe Photoshop CS 2'** (40 h.) – Escuela de Negocios Univ. Alicante.
- *Freehand (nivel alto).*
- *Corel Draw y QuarkExpress (nivel de usuario).*
- *Microsoft Word, Power Point, Excel.*
- *Dominio Macintosh*

### IDIOMAS

- *Valenciano (Certificado Oficial de conocimientos de Valenciano: Grado Elemental)*
- *Inglés (nivel básico)*
- *Cursando inglés en la Escuela Oficial de Idiomas*

### EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Noviembre 2008 / Mayo 2009:** Publicista en el Dpto. de Marketing y Publicidad de la Mancomunidad de Servicios de Promoción Económica de la Vega Baja: Control y cumplimiento de acciones y objetivos de forma eficaz, creación logotipo para promoción de jornadas, organización, preparación y control de eventos, mantenimiento y expansión de imagen corporativa, creación posicionamiento de identidad, elaboración de planes estratégicos de marketing, comunicación interna y externa, creación base de datos, etc.

- **Septiembre 2007/ Agosto 2008:** Publicista en el Dpto. de Publicidad y Marketing del Grupo de Empresas San José: perfeccionamiento en diseño de campañas de Marketing, gestión de eventos, campañas de lanzamiento, relaciones con los medios

de comunicación, mailings, comunicación interna, campañas de imagen, política de imagen corporativa, comunicación en situaciones de crisis, marketing relacional, gestión de facturas, etc.

- **Prácticas de empresa** en una escuela privada de diseño gráfico 'EspaiGrafic': Gestión comunicación, elaboración plan de marketing, atención clientes, ventas, mailings, etc.

- **Servicios para empresas externas:**

- 2006: Creación y diseño de varios logotipos corporativos de una pastelería – confitería, a elección del cliente.
- 2006: Creación de un díptico de Programación de Navidad para una imprenta de Alicante.
- 2005: Creación y diseño de una imagen corporativa de empresa, a elección del cliente.

## OTROS DATOS DE INTERÉS

- *Carnet de conducir (B).*
- *Vehículo propio.*
- *Flexibilidad de horarios.*
- *Incorporación inmediata.*
- *Carta de Recomendación.*
- *Persona creativa, dinámica, organizada, con mucha iniciativa y emprendedora, y con gran capacidad para el trabajo en equipo.*